

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «На крыльях Aero»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие правила регламентируют проведение рекламной акции «На крыльях Aero» (Далее - «Акция»).
- 1.2. Акция проводится в целях привлечения внимания целевой аудитории к модернизации и ребрендингу продукции “StP Aero”, “StP Aero Plus”, а также формирования лояльности потребителей, увеличения узнаваемости бренда, стимулирования потребительского спроса на продукцию.
- 1.3. Акция не является лотереей, не содержит элементы риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.4. Официальные правила проведения мероприятия публикуются в официальном сообществе Организатора Акции ВКонтакте vk.com/stp_russia и на сайте www.stp-russia.ru. В официальном сообществе Организатора Акции ВКонтакте vk.com/stp_russia публикуются все изменения к тексту Правил, а также уведомления Организатора Участникам Акции.
- 1.5. Участвуя в акции, путем выполнения действий, предусмотренных разделом 4 настоящих Правил, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, включая согласие на обработку его персональных данных.

2. Сведения об Организаторе Акции

- 2.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Стандартпласт» (ООО «Стандартпласт»)
Юридический адрес: 153000, г. Иваново, ул. Смирнова, д.74, оф. 112
ОГРН 1043700088398 ИНН 3702060567 КПП 370201001
ОКПО 73212626

3. Сроки проведения Акции

- 3.1. Общий срок проведения Акции: с **15.01.2019** г. по **30.04.2019** г. (не включая срок выдачи призов).
- 3.2. Прием конкурсных работ осуществляется в период с **00.00** часов **15.01.2019г.** по **23.59** часов московского времени **15.04.2019г.**
- 3.3. Определение победителей Акции конкурсным жюри осуществляется в период с **16.04.2019г.** по **29.04.2019г.**
- 3.4. Объявление победителей Акции и публикация информации о победителях в официальном сообществе Организатора Акции ВКонтакте vk.com/stp_russia осуществляется **30.04.2019г.**
- 3.5. Срок выдачи призов составляет 1 (один) месяц с даты определения победителей Акции и выполнения условий положения 5.5.3. настоящих Правил.

4. Способы информирования участников Акции

- 4.1. Участники Акции будут информироваться о правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет в официальном сообществе Организатора Акции ВКонтакте vk.com/stp_russia.

5. Условия участия в Акции

- 5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции.

- 5.2. Участниками Акции могут быть физические совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации.
- 5.3. К участию в Акции не допускаются работники Организатора, а также члены их семей; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.
- 5.4. Участники Акции имеют следующие права:
- 5.4.1. Право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - 5.4.2. Право на получение выигрыша (далее – «Приз») в случае если Участник будет признан выигравшим в соответствии с настоящими Правилами;
 - 5.4.3. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 5.5. Участники Акции несут следующие обязанности:
- 5.5.1. Соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
 - 5.5.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.
 - 5.5.3. Победитель акции должен предоставить Организатору Акции необходимые для исполнения функции налогового агента и для отправки Приза следующие данные: сведения о фамилии, имени, отчестве, дате рождения Победителя, серии, номере, дате выдачи паспорта, наименовании выдавшего органа, информацию об адресе последнего места регистрации по месту жительства, номер ИНН, копию документа, подтверждающего совершение покупки товара, номер мобильного телефона для связи и адрес с индексом для направления Приза в течение 10 календарных дней с момента размещения информации о победителях Акции в официальном сообществе Организатора Акции ВКонтакте vk.com/stp_russia. Указанные в настоящем пункте Правил данные предоставляются Победителем Организатору путем направления сообщения ВКонтакте vk.com/stp_russia.
 - 5.5.4. В случае если Участник (Победитель), который должен получить призы, не предоставил сведения, указанные в п. 5.5.3. настоящих Правил, в срок, указанный в п. 5.5.3 настоящих Правил, то его приз (ы) считаются невостребованными.
 - 5.5.5. Организатор не несет ответственности за недостоверные и неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение срока, указанного в п. 5.5.3. настоящих Правил, призы признаются невостребованными.
 - 5.5.6. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

6. Информация о призах

- 6.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих призов:
- 6.2. Приз по номинации «StP Инженер-конструктор или хочу лечу-хочу не лечу» – сертификат на сумму 100 000 рублей на покупку путешествия (тур.агентство по выбору организатора).
- 6.3. Приз по номинации «StP Блоггер» – сертификат на сумму 100 000 рублей на покупку путешествия (тур.агентство по выбору организатора).
- 6.4. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления подарков участникам Акции.

- 6.5. Стоимость призов, входящих в призовой фонд Акции, указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате Победителями самостоятельно.
- 6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости приза не производится.
- 6.7. Победители не получают Призы при несоблюдении настоящих Правил.
- 6.8. Организатор Акции не обременяет призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) Победителям Акции. Невостребованные в течение срока выдачи призы не хранятся, не выдаются повторно и используются Организатором по своему усмотрению.
- 6.9. Организатор Акции не несет ответственность за качество услуг, оказываемых тур.агентством.
- 6.10. Рассылка призов Победителям осуществляется только на территории Российской Федерации.
- 6.11. Организатор Акции осуществляет почтовую отправку призов Победителям службой доставки SPSR в город проживания Победителя (в город по указанию Победителя) до терминала выдачи курьерской службой доставки SPSR. Срок отправки призов составляет до одного месяца после определения Победителей.
- 6.12. Доставка призового фонда осуществляется за счет Организатора Акции. Стоимость доставки не включена в стоимость Призов.
- 6.13. Подтверждением осуществления отправки Приза является квитанция, выданная курьерской службой SPSR. Датой отправки приза является дата, указанная в квитанции, выданной курьерской службой SPSR.
- 6.14. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе, курьерской службы. В случае если призы, высланные курьерской службой, будут утеряны или повреждены по вине курьерской службы, Организатор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленных Участнику призов.
- 6.15. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или ненадлежащему адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных сведений или отсутствия получателя по указанному адресу доставки.
- 6.16. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку призов победителям в случае неверно указанных данных Участником Акции, а также в случае невручения Приза Участнику вследствие непредоставления им необходимых сведений.
- 6.17. Организатор Акции информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности Победителя осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ (обязанность налогового агента - Организатора).
- 6.18. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).
- 6.19. Победители Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством РФ. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной

обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год).

- 6.20. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.
- 6.21. Организатор не оплачивает расходы Победителей, связанные с предоставлением необходимых сведений и получением призов в терминале службы доставки SPSR.

7. Механика проведения Акции

Для участия в Акции и получения Призов необходимо:

- 7.1.1. Ознакомиться с Правилами Акции, размещенными на сайте www.stp-russia.ru и в официальном сообществе Организатора Акции ВКонтакте vk.com/stp_russia
- 7.1.2. Приобрести продукцию “StP Aero” или “StP Aero Plus” в обновленном дизайне* (сохранив документ, подтверждающий покупку). *Обновленный дизайн “StP Aero” или “StP Aero Plus” можно увидеть на сайтах www.stp-russia.ru и www.fly.stp-russia.ru ;
- 7.1.3. Подписаться на официальное сообщество ООО «Стандартпласт» ВКонтакте vk.com/stp_russia и не отписываться от сообщества до окончания проведения Акции.
- 7.1.4. В период с 15.01.19 по 15.04.19 (включительно) выложить на своей личной странице ВКонтакте видео, загруженное в Youtube, по любой из номинаций Акции (п. 7.1.7., 7.1.8.), с хэштегом **#накрыльяхаэро**
- 7.1.5. Выполнение участниками требований п. 7.1.3. и 7.1.4. настоящих Правил приравнивается к регистрации участия в Акции.
- 7.1.6. Выполнить задание Акции:
Задание №1 (номинация «StP Инженер-конструктор или хочу лечу-хочу не лечу»)

С помощью безграничной фантазии и StP Aero или StP Aero Plus в обновленном дизайне создай летательный аппарат любых форм и габаритов. Разрешено использовать помимо продукции StP Aero или StP Aero Plus любые другие строительные материалы (например, фанера, пластик и проч.).

Сними видеотчет, где ты демонстрируешь свой Aero-мобиль в полете.

- 7.1.7. Задание №2 (номинация «StP Блоггер»)

Сними интересный информативный видео отзыв об обновленном продукте StP Aero или StP Aero Plus, его свойствах и применении.

- 7.1.8. Один участник может подготовить неограниченное количество видеоработ по любому из заданий Акции и разместить их у себя на странице ВКонтакте (предварительно загрузив видео в Youtube) с хэштегом **#накрыльяхаэро**
- 7.1.9. Акция считается не состоявшейся, если в ней приняло участие менее 10 (десяти) участников по каждой номинации.
- 7.1.10. Видео участников Акции далее по тексту именуется «Конкурсными работами». В борьбе за главный приз могут участвовать только конкурсные работы, автором которых является разместивший их пользователь, или конкурсные работы, на размещение которых у Участников Акции есть письменное разрешение автора. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Акции конкурсную работу, если факт ее публикации на сайте Акции нарушает / или может нарушить настоящие Правила и (или) действующее законодательство РФ и (или) права третьих лиц. Участник Акции несет гражданскоправовую, административную и уголовную ответственность за незаконное использование объектов авторских и смежных

прав или иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции авторских, смежных, или иных прав третьих лиц. Конкурсная работа в целом и каждый из ее элементов не должны нарушать авторские права, права на товарные знаки, средства индивидуализации и (или) права на иные объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам.

- 7.1.11. По завершении срока регистрации участников Акции, указанного в п. 3.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия «Стандартпласт», на основании своей субъективной оценки и с учетом указанных в п. 7.1.13. -7.1.15. критериев, выбирает одного победителя по каждой из двух номинаций.
- 7.1.12. Комиссия Акции утверждается Организатором Акции и состоит не менее чем из пяти членов, являющихся сотрудниками Организатора. Принятие решение комиссией Акции осуществляется открытым голосованием, в котором каждый член Комиссии имеет 1 голос. Победителем избирается Участник, набравший наибольшее количество голосов.
- 7.1.13. Определение Победителя Акции в номинации №1 осуществляется Конкурсной комиссией на основании следующих критериев:
- Выполнение условий задания №1;
 - Оригинальность инженерной идеи – сложность конструктива Аego-мобиля;
 - Креативность видеоролика;
 - Дальность полета.
- 7.1.14. Определение Победителя Акции в номинации №2 осуществляется Конкурсной комиссией на основании следующих критериев:
- Выполнение условий задания №2;
 - Информативность видеоотзыва;
 - Креативность видеоролика;
 - Эмоциональная насыщенность видео
- 7.1.15. К участию в Акции за главный приз не допускаются материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, конкурсные работы не должны явно или косвенно:
- содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения как в адрес компании «Стандартпласт» и ее продукции, так и в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
 - отображать процессы или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
 - содержать открытый сексуальный характер или скрытый сексуальный подтекст, содержать элементы порнографии, эротики;
 - содержать словесные и/или изобразительные элементы товарных знаков, отличных от товарных знаков Организатора Акции, а также иные наименования товаров и/или услуг, реализуемых третьими лицами.
- 7.1.16. Информация о победителях Акции размещается в официальном сообществе ООО «Стандартпласт» в социальной сети ВКонтакте vk.com/stp_russia и на сайте www.stp-russia.ru в сроки, указанные в п. 3.4. настоящих Правил.

8. Порядок использования персональных данных

- 8.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Акции, производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 8.2. Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Акции.
- 8.3. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.
- 8.4. Принимая Правила Акции, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.
- 8.5. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Актцией.
- 8.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных в срок проведения Акции и далее:
 - в течение 5 (пяти) лет хранит справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.
 - в течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса — остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и (или) уничтожаются.

Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.

- 8.7. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных даётся Участником на срок проведения Акции и 5 (пять) лет после ее окончания, может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес заказным почтовым отправлением ООО «Стандартпласт».

9. Заключительные положения

- 9.1. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 9.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.
- 9.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также конкурсные работы и иные материалы о них, связанные с проведением Акции, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком «StP», «Стандартпласт», «StP Аего» в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 9.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Актцией.
- 9.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или

затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, или же признать недействительными любые заявки на участие в Акции.

- 9.6. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 9.7. В случае письменного отказа Победителя от получения Приза он теряет право требования Приза от Организатора Акции.
- 9.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 9.9. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса.